

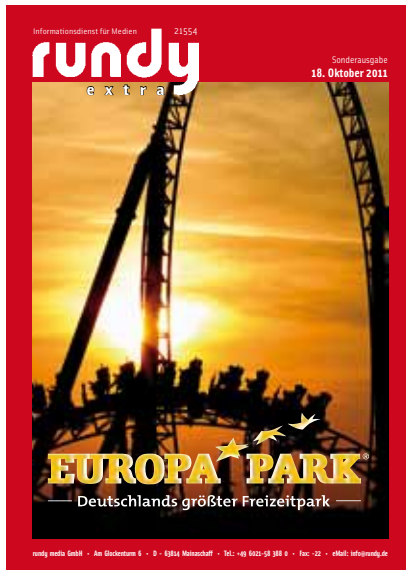
Objektprofil rundy extra

Seit 1999 veröffentlicht der Medienfachdienst „rundy“ redaktionelle Specials zu ausgewählten Medienevents unter der Marke „rundy extra“. Diese besonderen Ausgaben bieten Ihnen ein exklusives Umfeld für Ihre Werbung sowie Ihre Anzeigenkampagnen.

Alle „rundy extra“-Ausgaben werden dem seit über 35 Jahren erscheinenden Medienfachdienst „rundy“ beigelegt und erreichen dadurch jedes Mal circa 1.900 Medien-Entscheider, welche „rundy“ im Abonnement beziehen. Darüber hinaus werden alle „rundy“-Specials als E-Paper an weitere circa 3.400 Leser versandt.

U. a. sind „rundy“-Specials zu Medienevents wie der Bambi-Verleihung, dem Deutschen Fernsehpreis, dem Echo und den Münchner Medientagen erschienen.

Darüber hinaus entstehen Sonderausgaben in Zusammenarbeit mit ausgewählten Medienunternehmen. Darunter RTL II, Super RTL, kabel eins, Sony BMG, Media Control, Bild, Europa-Park sowie Branchen-Persönlichkeiten wie Mario Adorf, Frank Farian, Heino, Jack White oder Udo Jürgens.



Abo-Preise

- Print-Abonnement: 50,-- Euro im Jahr
- E-Paper-Abonnement: kostenlos

Alle Preise (außer Auslands-Abonnement) inkl. Versandkosten, zzgl. Mehrwertsteuer. Die Rechnungsstellung erfolgt immer für den gesamten Abonnementzeitraum.

Anzeigen-Preise

Siehe „Anzeigen: Formate und Preise“ (S. 4)

Kontakt:

Markus Blümel
Telefon: +49 6021-58 388 11
Fax: +49 6021-58 388 22
E-Mail: marketing@rundy.de

Anzeigen: Formate und Preise

Heftformat: 210 x 297 mm; Anschnitt: 5 mm

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnittformat in mm	Preise in Euro	
			für sw	für 4c
2/1	388 X 272	430 X 307	3.300	4.050
1/1	175 X 272	220 X 307	1.800,-	2.350
1/2 quer	175 X 136	220 X 153,5	980	1.550
1/2 hoch	87,5 X 272	110 X 307	980	1.550
1/3 quer	175 X 91	220 X 102	560	1.050
1/3 hoch	59 X 272	73 X 307	560	1.050
1/4 quer	175 X 68	220 X 77	520	950
1/4 hoch	87,5 X 136	110 X 153,5	520	950
1/8 quer	175 X 34	220 X 38	320	560

Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabatte/Malstaffel

bei Schaltungen innerhalb eines Kalenderjahres:

3 Schaltungen	10%
8 Schaltungen	15%
12 Schaltungen	20%
24 Schaltungen	30%

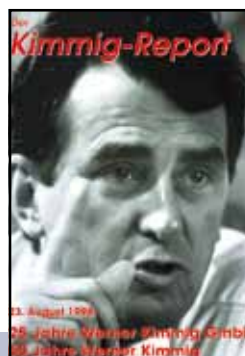
Zuschläge

Umschlagseiten	399,- Euro
Mittlerprovision	15%



Technische Daten und Erscheinungsweise

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Fünf Werktage vor Erscheinungstermin (bzw. nach Absprache)
Versandadresse für Druckunterlagen	rundy media GmbH Am Glockenturm 6 D - 63814 Mainaschaff
Verbreitete Auflage (inkl. E-Paper)	1.910 Exemplare (Stand: 1.1.2012)
Druckunterlagen	Dateien (PDF, EPS, TIFF) auf Datenträger bzw. Datenübertragung per E-Mail oder FTP. Für eine ordnungsgemäße Wiedergabe von Formaten, Schriften, Farben und Inhalten ist die Übersendung eines Proofs oder Screenshots empfehlenswert.
	E-Mail: anzeigen@rundy.de FTP: Auf Anfrage unter +49 6021-58 388 11
Druckverfahren	Digital-Druck bzw. Offsetdruck (Euroskala, 60er Raster) – bei Anzeigen mit Anschnitt
Papier und Bindung	Umschlag: Bilderdruckpapier 135 g glänzend, doppelt gestrichen Innenteil: Bilderdruckpapier 100 g Rückendrahtheftung
Satzspiegel	175 X 272 mm
Heftformat	210 X 297 mm (DIN A 4)
Anschnitt	Plus 5 mm



rundy extra: Sonderausgaben 2012

Monat	Sonderthema
Februar	Goldene Kamera 2012
Februar	100 Jahre Studio Babelsberg
März	20 Jahre Kabel 1*
April	Echo – Deutschlands größter Musikpreis
April	Frank Elstner 70*
Mai	Bayerischer Fernsehpreis 2012
Mai	Roland Kaiser 60 – Sieben Fässer Wein zum Jubiläum*
Mai	Dr. Hugo Müller-Vogt 65
Mai	Europapark – Report
Juni	60 Jahre Bild
Juni	Roberto Blanco 75
August	Friede Springer 70*
September	Michael Schanze 65*
September	Günter Wallraff 70
Oktober	Medientage München 2012*
Oktober	Peter Hahne – Der Kuscheltalker wird 60*
November	Bambi 2012
November	Herbert Kloiber 65
Dezember	Dieter Thomas Heck 75*
Dezember	60 Jahre ARD

*Geplant

