

Objektprofil rundy

„rundy“ wurde 1975 als einer der ersten Branchen-Fachdienste gegründet.

Der Branchendienst „rundy“ erscheint 14-täglich und wird von ca. 1.900 Entscheidern aus der Medienbranche via Abonnement bezogen (siehe „Die Leser von rundy“, S. 8).

„rundy“ informiert über die wichtigsten Themen und Nachrichten der Medienbranche, analysiert den Print-, TV- und Werbemarkt (IVW- und Nielsen-Zahlen, TV-Einschaltquoten) und enthält zahlreiche Interviews und Hintergrundberichte.

Hochkarätige Gastkommentatoren – unter ihnen Publizist und „Bild“-Kolumnist Dr. Hugo Müller-Vogg sowie Medien-Manager Hans R. Beierlein – schreiben regelmäßig in „rundy“.

„rundy“ steht für Qualitätsjournalismus, berichtet über die Menschen hinter den Zahlen und legt seinen Schwerpunkt auf die Wertung und Gewichtung der medialen Ereignisse. Mit zahlreichen Interviews, einer ausführlichen Analyse-Strecke, jeder Menge gewürzter Meinung und einer modernen Optik bietet „rundy“ ein effizientes Umfeld für spezialisierte Anzeigen-Kampagnen und punktgenaue Anzeigenschaltung.

Unter der Marke „rundy extra“ publiziert der Branchendienst „rundy“ Sonderausgaben, die im Auftrag von bzw. in Zusammenarbeit mit Firmen wie RTL II, Super RTL, kabel eins, Sony BMG, Media Control, Bild sowie Branchen-Persönlichkeiten wie Max Grundig, Frank Farian, Heino, Udo Jürgens und Roland Mack erstellt werden.

Die Leser von „rundy“ sind hauptsächlich Mediaentscheider aus Wirtschaft, Fernsehen, Print, Neue Medien, Agenturen. Dazu kommen nahezu alle Pressestellen, Zeitungen, Journalisten, Fernsehsender und Kommunikationsabteilungen.



Kontakt:

Markus Blümel
Telefon: +49 6021-58 388 11
Fax: +49 6021-58 388 22
E-Mail: marketing@rundy.de